

Inhalte

- **Stadt.** Welche kulturellen Angebote gibt es? Wie leben Menschen hier? (z.B. Wellington, Neuseeland. Porträt von Jungunternehmern)
- **Land.** Wo sind die schönsten Ecken? Wie kann man sie am besten entdecken? (z.B. Provence, Frankreich. Bericht über Lavendel und Parfümerien)
- **Meer.** Was ist das Besondere am Wasser? Wie wirken Flüsse, Seen und sieben Ozeane? (z.B. Comer See, Italien. Reportage über Bergdörfer)

„admirado“ adressiert eine reiseaffine, urlaubsinteressierte Zielgruppe. Gegliedert in die Segmente Stadt, Land und Meer. Hinzu kommen weitere, relevante Themen...

„4trips“ richtet sich als Netzwerk an eine große Zahl von Nutzern, die sich zu einer bestimmten Reisedestination oder einem anderen Urlaubsthema informieren.

Kurz & Knapp

1. Journalistisch recherchierte, hochwertige Multimedia-Geschichten und Reportagen
2. Hohe Affinität in Social Media (z.B. Facebook, Twitter, Google +) mit Links zu anderen Reiseportalen
3. Aktuelle Videos von renommierten Agenturen (z.B. AFP, dpa, Zoom) sowie Services und Lesetipps

Zielgruppe

- **Individualtouristen**, die gerne mit Rucksack und Lonely-Planet auf Abenteuerreisen gehen und Neuland entdecken
- **Pauschaltouristen**, die es im organisierten Urlaub lieber etwas gemütlicher angehen, sich aber dennoch inspirieren wollen
- **Journalisten**, die neue Reiseziele recherchieren, um zu berichten. Und Reiseveranstalter, die schauen, was andere anders machen

Reichweite

- Seitenaufrufe: ~ 40.000 (mtl.)
- Besuche: ~ 13.000 (mtl.)
- Besucher: 5.000 (mtl.)
- Abonnenten: 250 (web 2.0)
- Partnerseiten: 150



Stand: 1.08.2011

Vermarktung

