

### Inhalte

- **Stadt.** Welche kulturellen Angebote gibt es? Wie leben Menschen hier? (z.B. Wellington, Neuseeland. Porträt von Jungunternehmern)
- **Land.** Wo sind die schönsten Ecken? Wie kann man sie am besten entdecken? (z.B. Provence, Frankreich. Bericht über Lavendel und Parfümerien)
- **Meer.** Was ist das Besondere am Wasser? Wie wirken Flüsse, Seen und sieben Ozeane? (z.B. Comer See, Italien. Reportage über Bergdörfer)

**„admirado“ adressiert eine reiseaffine, urlaubsinteressierte Zielgruppe. Gegliedert in die Segmente Stadt, Land und Meer. Hinzu kommen weitere, relevante Themen...**

**„4trips“ richtet sich als Netzwerk an eine große Zahl von Nutzern, die sich zu einer bestimmten Reisedestination oder einem anderen Urlaubsthema informieren.**

### Kurz & Knapp

1. Journalistisch recherchierte, hochwertige Multimedia-Geschichten und Reportagen
2. Hohe Affinität in Social Media (z.B. Facebook, Twitter, Google +) mit Links zu anderen Reiseportalen
3. Aktuelle Videos von renommierten Agenturen (z.B. AFP, dpa, Zoom) sowie Services und Lesetipps

### Zielgruppe

- **Individualtouristen**, die gerne mit Rucksack und Lonely-Planet auf Abenteuerreisen gehen und Neuland entdecken
- **Pauschaltouristen**, die es im organisierten Urlaub lieber etwas gemütlicher angehen, sich aber dennoch inspirieren wollen
- **Journalisten**, die neue Reiseziele recherchieren, um zu berichten. Und Reiseveranstalter, die schauen, was andere anders machen

### Reichweite

- Seitenaufrufe: ~ 40.000 (mtl.)
- Besuche: ~ 13.000 (mtl.)
- Besucher: 5.000 (mtl.)
- Abonnenten: 250 (web 2.0)
- Partnerseiten: 150



Stand: 1.08.2011

### Vermarktung

