

Reiselustig? Fernweh, Heimweh – oder beides? Du magst „mare“ am Kiosk?

Bewerbe dich mit deinen admirado*-Destinationen und Themenvorschlägen...

**Auszug aus Spanisch-Lexikon: admirado = bewundernswert*

Inhalte

- **Stadt.** Welche kulturellen Angebote gibt es? Wie leben Menschen hier? (z.B. Wellington, Neuseeland. Porträt von Jungunternehmern)
- **Land.** Wo sind die schönsten Ecken? Wie kann man sie entdecken? (z.B. Provence, Frankreich. Bericht über Lavendel und Parfümerien)
- **Meer.** Was ist das Besondere am Wasser? Wie wirken Flüsse, Seen und sieben Ozeane? (z.B. Comer See, Italien. Reportage über Bergdörfer)

Zielgruppe

- **Individualtouristen**, die gerne mit Rucksack und Lonely-Planet auf Abenteuerreisen gehen und Neuland entdecken
- **Pauschaltouristen**, die es im organisierten Urlaub lieber etwas gemütlicher angehen, sich aber dennoch inspirieren wollen
- **Journalisten**, die neue Reiseziele recherchieren, um über „das gewisse Etwas“ zu berichten, eine Rundum-Perspektive

Kurz & Knapp

1. Journalistisch recherchierte Multimedia-Geschichten (v.a. **Reportagen**)
2. Hohe **Affinität** durch Austausch in Social Media (z.B. Facebook, Twitter, Google +)
3. Aktuelle Features als Video-on-Demand von **Agenturen** (z.B. AFP, dpa, Zoom)



Screenshot-Ausschnitt